

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ПОПРОБУЙ TWIX: ТАК ВКУСНЕЙ!»**

1. Организатором Рекламной акции является – белорусско-эстонское совместное предприятие «ПРАЙМЭРИ» общество с ограниченной ответственностью (далее – «Организатор»), УНП101132766, с местом нахождения по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. Электронный адрес: office@primary-jwt.by.

2. Целями Рекламной акции являются: популяризация сетевого интернет-общения и обмена информацией, реклама торгового знака Twix.

Рекламная акция не является рекламной игрой, так как для участия в ней не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование; проводится на сайте Организатора, доступ к которому предоставляется без взимания платы и заключения договора.

3. Территория и период проведения Рекламной акции:

Рекламная акция «Попробуй Twix: так вкусней!» проводится на территории Республики Беларусь в период с 3 февраля 2020 года по 29 марта 2020 года.

4. Требования к участникам Рекламной акции:

4.1. К участию в Рекламной акции приглашаются достигшие возраста 14 лет граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

4.2. Участником Рекламной акции не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

5. Условия участия в Рекламной акции:

Для участия в Рекламной акции необходимо в период времени с 00.00 часов 3 февраля 2020 года по 23.59 часов 29 марта 2020 г. включительно:

5.1. Зарегистрироваться в соответствующем поле на сайте Рекламной акции www.twixpromo.by путем введения номера своего личного мобильного телефона, а также четырехзначного номера кода, который будет автоматически выслан на указанный номер мобильного телефона.

6. Состав и размер призового фонда Рекламной акции.

№	Наименование приза	Розыгрыш проводится среди всех Участников, которые проголосовали на сайте в период:
1	Кофеварка эспрессо Smeg ECF01RDEU, стоимостью 855 (восемьсот пятьдесят пять) белорусских рублей 20 копеек, а также денежные средства в размере 106,87 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.	с 00:00 03 февраля 2020 года по 23:59 29 марта 2020 года.

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша:

7.1. Розыгрыш приза проводится в 12:00 в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

7.2. Розыгрыш приза проводится путем случайного определения номера телефона Участника с помощью специальной компьютерной программы. Один голос – один шанс на выигрыш. При определении Победителя определяется 1 основной и 1 резервный победитель Рекламной акции.

8. Срок и способ информирования Победителя:

8.1. Победитель извещается о выигрыше посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, указанный им при регистрации на Сайте, в срок не позднее 31 марта 2020 года. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителя любым удобным ему способом: телефонным звонком, почтовым отправлением и др.

9. Место, порядок и срок выдачи выигрыша:

9.1. Для получения приза, Победителю необходимо не позднее 10 апреля 2020 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: с 10.00 до 17.00 часов; предоставить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство). Приз выдается Организатором Победителю в день обращения.

9.2. При невыполнении Победителем условий и сроков получения приза, он лишается права на получение соответствующего приза.

9.3. Организатор при выдаче приза, признается налоговым агентом и удерживает из денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителем в связи с получением приза.

9.4. Получение приза несовершеннолетним Победителем осуществляется с письменного согласия законных представителей несовершеннолетнего, чьи полномочия должны быть надлежащим образом подтверждены перед Организатором.

9.5. Организатор не оплачивает Победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

9.6. В случае, если Победитель не может явиться в офис Организатора для совершения предусмотренных Правилами процедур лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом заверенной доверенности, а также оригинала зарегистрированного чека, на который пришелся выигрыш.

9.7. Приз не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз передается Резервному победителю в порядке, установленном настоящими Правилами, не позднее 20 апреля 2020 года. Приз не может быть востребован Победителями повторно, денежная компенсация им не выплачивается.

10. Прочие условия:

10.1. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной акции можно получить на сайте www.twixpromo.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной акции): +375 25 708 11 09 в рабочие дни с 10.00 до 18.00 часов. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

10.2. Участие в Рекламной акции предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

10.3. Организатор не несет ответственности за:

- Ошибки, допущенные Участниками Рекламной акции и за достоверность сведений и личных данных, указанных при регистрации.
- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Победителем обязанностей, связанных с получением приза;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Победителя документов и/или сведений, необходимых для получения Главного приза.

10.4. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению изменять правила Рекламной акции или прекратить досрочно ее проведение.