

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ  
КОНКУРСА «ТВОЙ TWIX-РИТУАЛ»**

**1. Организатором Конкурса является** – белорусско-эстонское совместное предприятие «ПРАЙМЭРИ» общество с ограниченной ответственностью (далее – «Организатор»), УНП101132766, с местом нахождения по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. Электронный адрес: [promo@primary-jwt.by](mailto:promo@primary-jwt.by)

**2. Целями Конкурса являются:** развитие творческих способностей участников, популяризация сетевого интернет-общения, реклама товарного знака TWIX и товаров, производимых под указанным товарным знаком (батончиков TWIX). Конкурс не является рекламной игрой, так как для участия в нем не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование. Конкурс проводится на сайте Организатора [www.twixpromo.by](http://www.twixpromo.by) (далее – «Сайт»), доступ к которому предоставляется без взимания платы и заключения договора.

**3. Квалификационные требования к участникам Конкурса:**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются достигшие возраста 16 лет граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются только «активные» (регулярно используемые Участником) личные аккаунты в сети Instagram. Бизнес аккаунты к участию в Конкурсе не допускаются.

3.3. Участие в Конкурсе не могут принимать:

- члены комиссии по проведению Конкурса, а также лица, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.
- лица, использующие в соцсетях ненормативную лексику и нецензурные выражения, а также выражения, нарушающие правила морали или нормы законодательства, в том числе носящие антирелигиозный, расистский, нетолерантный, агрессивный, эротический и/или порнографический характер, а также выражающие негативную оценку по отношению к иным участникам Конкурса, к товарному знаку TWIX и (или) товарам, производимым под указанным товарным знаком.
- лица, участвующие в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
- лица, имеющие менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети;

- лица, зарегистрированные в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- лица, имеющие незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- лица, у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице);
- лица, которые осуществляют любые виды накруток действий.

3.4. Условием участия в Конкурсе является дача Участником в установленной Организатором форме согласия на обработку его персональных данных в целях организации проведения Конкурса. Отказ Участника от дачи такого согласия или отзыв согласия на обработку своих персональных данных в период проведения Конкурса лишает Участника права на дальнейшее участие в Конкурсе и на получение награды Конкурса.

3.5. Организатор оставляет за собой право без какого либо предварительного уведомления и без объяснения причин отстранить от участия в Конкурсе лиц, подозреваемых им в нарушении правил настоящего Конкурса, а равно в несоответствии их требованиям для участия в настоящем Конкурсе.

#### **4. Условия участия в Конкурсе:**

Для участия в Конкурсе необходимо в период времени с 00.00 часов 18 ноября 2021 г. по 23.59 часов 23 ноября 2021 г. включительно:

- подписаться на аккаунт @twix\_bel в сети Instagram;
- поставить «лайк» конкурсному посту, расположенному на странице @twix\_bel в сети Instagram;
- сделать скрин конкурсного поста, расположенного на странице @twix\_bel в сети Instagram;
- разместить данный скрин на странице Участника в сторис в сети Instagram, отметить страницу @twix\_bel, указать хэштег #мойTWIXритуал и написать на данном скрине комментарий - чем выбранный твикс-ритуал нравится Участнику;
- прислать скрин размещенного на личной странице Участника в сети Instagram сторис на электронный адрес Организатора [promo@primary-iwt.by](mailto:promo@primary-iwt.by);
- с момента размещения на личной странице Участника сторис необходимо подписаться на страницу @twix\_bel и «открыть» страницу участника в социальной сети Instagram до 18.00 часов 24 ноября 2021 г. включительно.

#### **5. Критерии и порядок оценки результатов:**

5.1. Критериями оценки результатов (комментариев) являются:

творческий подход, оригинальность, креативность.

5.2. Оценка результатов (комментариев Участников в скринах) производится 24 ноября в 13:00 ч. следующим образом: Жюри Конкурса, исходя из указанных выше критериев, путем голосования большинством голосов выберет 5 (пять) Победителей, имеющих право на получение наград Конкурса. Жюри принимает решение на основе собственной оценки. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

5.3. Состав Жюри Конкурса:

- Зыбо Дмитрий Николаевич – директор Иностранного унитарного предприятия «МЕДИАХАУЗ» (председатель жюри);
- Шиманко Анастасия Александровна – ведущий специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО (член жюри);

- Юнов Евгений Эдуардович – креативный директор СП «ПРАЙМЭРИ» ООО (член жюри).

Один участник Конкурса имеет право на получение только одной награды Конкурса.

#### **6. Порядок и сроки объявления победителей Конкурса:**

6.1. Сведения о Победителях Конкурса (названия профиля) публикуются в сети Интернет на сайте Организатора [www.twixpromo.by](http://www.twixpromo.by), а также на странице @twix\_bel в социальной сети Instagram не позднее 18:00 ч. 24 ноября 2021 года.

6.2. Кроме того, Победители в срок не позднее 18:00 ч. 24 ноября 2021 года извещаются Организатором путем отправки сообщения на адрес электронной почты Участника, с которого был прислан скрин с комментарием Участника, размещенного на личной странице Участника в сторис, для участия в Конкурсе.

#### **7. Награды Конкурса, порядок выдачи награды Победителю:**

7.1. Награды Конкурса:

Победитель получает следующую награду:

1 шоубокс шоколадных батончиков TWIX, стоимостью 33 рубля и 26 копеек.

Количество наград Конкурса - 5 шт. (по 1 шоубоксу шоколадных батончиков TWIX для каждого из Победителей).

7.2. Для получения награды Победитель должен не позднее 30 ноября 2021 г. явиться в офис Организатора в рабочие дни с 10.00 до 17.00 часов, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 17 347 10 19, и иметь при себе документ удостоверяющий личность.

7.3. По просьбе Победителя, выраженной в его электронном письме, отправленном на электронный адрес Организатора ([promo@primary-jwt.by](mailto:promo@primary-jwt.by)) в срок не позднее 29 ноября 2021г., к которому должны быть прикреплены разборчиво сканированные или сфотографированные копии паспорта или вида на жительство Победителя, Награда может быть выслана Победителю без его личной явки на адрес на территории Республики Беларусь, указанный в электронном письме. Отправка Награды осуществляется через РУП «Белпочта» в срок не позднее 30 ноября 2021 года за счет Организатора.

7.4. Победитель Конкурса обязан перед получением награды по требованию Организатора заполнить и/или подписать все необходимые для получения награды документы, предоставляемые Организатором Конкурса.

7.5. Награда не может быть выдана Победителю иначе как в порядке и в форме, предусмотренной настоящими правилами. Денежная компенсация за награду выплате не подлежит.

#### **8. Прочие условия:**

8.1. Информацию о правилах и условиях участия в Конкурсе можно получить на Сайте [www.twixpromo.by](http://www.twixpromo.by), а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Конкурса): +375 25 708 11 09 в рабочие дни с 10.00 до 17.00 часов. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

8.2. Участие в Конкурсе предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

8.3. Организатор не несет ответственности за:

- Ошибки, допущенные Участниками Конкурса и за достоверность сведений и личных данных, указанных в социальных сетях;
- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Победителем обязанностей, связанных с получением награды;
- Не ознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Победителя документов и/или сведений, необходимых для получения награды;
- Использование участником Конкурса изображений третьих лиц без их согласия;
- Нарушения участником Конкурса требований законодательства, в том числе об авторском праве.

8.4. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о Конкурсе, а также изменять его условия.